



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Partnerství pro chemii CZ.1.07/2.4.00/31.0062

Projekt podpoří spolupráci institucí zabývajících se výzkumem, vývojem a vzděláváním v oblasti chemie a subjekty soukromého sektoru z této oblasti, a to sdílením informací, zkušeností a znalostí v práci s cílovou skupinou studentů VŠ z hlediska jejich budoucího uplatnění v uvedených oblastech. Hlavním cílem projektu je zvýšení spolupráce a přenosu informací mezi jednotlivými subjekty a zintenzivnění komunikace mezi nimi. Velký důraz bude v tomto ohledu kladen na využití výstupů vzniklých realizací projektu, zejména na stáže a odborné praxe zaměřené na prohlubování spolupráce mezi výše zmíněnými subjekty, které budou přispívat ke zvyšování praktické relevance výuky, přenosu nových poznatků z výzkumu do praxe a z praxe do výuky.

Společnost Lovochemie, a.s. je jedním z 9 partnerů projektu Partnerství pro chemii. Projekt byl zahájen 1.1.2012 a

Cíle projektu budou dosaženy pomocí 4 klíčových aktivit:

Klíčová aktivita 01

Podpora spolupráce mezi institucemi terciárního vzdělávání, výzkumnými organizacemi a podnikatelským, veřejným a neziskovým sektorem.

Výstup klíčové aktivity:

Realizací aktivity dojde k vytvoření a posílení dlouhodobé spolupráce v oblasti chemie mezi žadatelem jako představitelem akademické sféry a partnerskými chemickými firmami jako zástupci aplikační sféry prostřednictvím krátkodobých i dlouhodobých odborných a pracovních stáží či spoluprací studentů zapojených institucí terciárního vzdělávání se zapojenými chemickými firmami na závěrečných pracích. Témata budou definována na úvodních workshopech v zapojených partnerských firmách a vyhlášena budou na úvodní konferenci. Každé téma diplomové práce bude mít vedoucího diplomové práce z VŠ a odborného garanta z řad zapojených partnerů aplikační a soukromé sféry. Diplomové práce budou mít výzkumný charakter, kdy se nebude jednat o pouhou rešerši, ale vznikne nový pohled na zpracovávané téma diplomové práce. V rámci klíčové aktivity budou probíhat také prezentační akce (semináře, workshopy, career days, veletrh pracovních příležitostí apod.) z oblasti chemie a její aplikace do praxe a možnosti uplatnění na trhu práce. S cílem vtáhnout studenty chemie do praxe a propojit jejich teoretické znalosti s praxí v partnerských firmách budou realizovány odborné stáže a praxe zaměřené na prohlubování spolupráce mezi výše zmíněnými subjekty, které budou přispívat ke zvyšování praktické relevance výuky, přenosu nových poznatků z výzkumu do praxe a z praxe do výuky. Stáže budou krátkodobé (2měsíce) i dlouhodobé (maximálně 10 měsíců) a jejich cílem bude seznámení cílové skupiny z VŠ s aplikovanou chemií v podmínkách chemických firem, navázání dlouhodobého partnerství, zpracování námětů možných společných projektů a vzájemná konzultační činnost. U studentů bude cílem odborné stáže jejich příprava pro jejich lepší uplatnění na trhu práce. Finanční prostředky zahrnují zejména: osobní a materiállové náklady související se zpracováním prací, náklady na pořádání pravidelných prezentačních akcí, prostředky na realizaci odborných prací a stáží. KA bude probíhat od 2. měsíce po celou dobu projektu.

Klíčová aktivita 02

Komunikační a informační platformy

Výstup klíčové aktivity:

V rámci této aktivity vznikne interaktivní komunikační portál (www.ceskachemie.cz), který bude poskytovat informace o partnerské síti a jejích službách, dále pak, propagaci oboru chemie, materiály z konferencí, přednášek, odborné praxe a stáže realizované v rámci projektu a databázi volných



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

pracovních míst, které nabízejí spolupracující zaměstnavatelé. Na provozu portálu se budou podílet studenti žadatele. Součástí webového rozhraní bude propojení na sociální síť studentů VŠ, akademických pracovníků a dalších: zdroj informací o cílové skupině studentů VŠ, informace ze strany personalistů společností, informace o vývoji oblasti chemie ve vztahu ke stávající a budoucí poptávce po pracovní síle. Budou realizovány odborné semináře, workshopy, konference, pravidelná neformální setkávání na odborné téma (networking), a to zejména mezi odborníky z partnerských chemických podniků, studenty a pracovníky VŠ. Během školního roku budou realizovány na VŠ tematické semináře a přednášky z oblasti chemie odborníky z partnerských organizací a dále pak pravidelné interaktivní semináře z oblasti aplikace chemie do praxe chemických podniků pro studenty 1. ročníků s cílem motivovat studenty pro spolupráci na projektech v oblasti chemie a pro zlepšení jejich uplatnitelnosti na trhu práce. Proběhne také 1 mezinárodní vědecká konference zaměřená na spolupráci VŠ s výzkumnými organizacemi a firmami a na přenos dobrých praxí a zkušeností při aplikaci v oblasti chemie. Finanční prostředky vztahující se k aktivitě budou zahrnovat náklady na tvorbu a provoz interaktivního komunikačního portálu (notebooky, SW, externí záložní disky), náklady na realizaci seminářů a workshopů, tematické semináře a přednášky, na realizaci mezinárodní vědecké konference, dále pak náklady informační materiály a publikace z realizovaných seminářů, workshopů a konferencí určených pro potřeby cílové skupiny projektu. Aktivita bude zahájena v prvním měsíci projektu a funkčnost portálu bude součástí udržitelnosti projektu.

Klíčová aktivita 03

Podpora vzdělávacích a školících aktivit vedoucích ke zvýšení vzájemné spolupráce mezi vzdělávacími institucemi, výzkumnými a vývojovými pracovišti a podnikatelským a veřejným sektorem

Výstup klíčové aktivity:

Cílem této klíčové aktivity je umožnit prostřednictvím vzdělávacích aktivit umožnit akademickým a V a V pracovníkům žadatele a partnerů zvýšit své znalosti a kompetence v oblasti vzájemné spolupráce, přenosu znalostí a informací, tvoření sítí. Bude realizováno vzdělávání v oblasti rozvoje soft skills s jasnou návazností na podporu spolupráce mezi akademickou, soukromou a aplikační sférou, konkrétně kurzy projektového managementu, evaluace, manažerských a prezentačních dovedností. Budou uspořádána 2x ročně setkání s domácími odborníky zabývající se public relations, komunikačními znalostmi a tréninkem flexibility, kreativity a rozhodování, 2x ročně třídní trénink komunikačních dovedností a 2x ročně třídní kurz manažerských dovedností. Finanční prostředky vztahující se k aktivitě budou zahrnovat zejména náklady na realizaci výše uvedených vzdělávacích a školících aktivit (nákup služby od dodavatele). Aktivita bude zahájena ve třetím měsíci projektu a bude probíhat po celou dobu realizace projektu. 2x ročně setkání s domácími odborníky zabývající se public relations, komunikačními znalostmi a tréninkem flexibility, kreativity a rozhodování 2x ročně třídní trénink komunikačních dovedností 2x ročně třídní kurz manažerských dovedností certifikáty o absolvování kurzů

Klíčová aktivita 04

Podpora kontaktních míst institucí terciárního vzdělávání a V a V institucí určených pro veřejnost a podnikatelský sektor

Výstup klíčové aktivity:

V rámci této klíčové aktivity v prostorách žadatele projektu vznikne a bude provozováno kontaktní místo Centrum profesních kontaktů (CPK), které bude poskytovat relevantní informace o realizaci projektu a projektových aktivitách vůči aplikační sféře a zaměstnavatelskému sektoru. Dále bude poskytovat informace o všech členech sítě, jejich stávajících aktivitách a nabízet a popularizovat jejich výsledky a potenciál. CPK se bude podílet na organizaci informačních workshopů, dne otevřených dveří, popularizačních přednášek v oblastech výzkumu a vývoje členů platformy, a také připravovat tiskové a elektronické materiály informující o síti a představující jednotlivé partnerské subjekty. Dále se CPK bude podílet na zajišťování stáží studentů a zaměstnanců v rámci partnerské sítě pracovišť



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

zabývajících se výzkumem a vzděláváním v oblasti chemie. Centrum bude spolupracovat při zajišťování organizace setkání na neformální úrovni vždy zastřešené vybraným tématem v úzké spolupráci s partnery projektu. CPK bude rovněž podílet na zajišťování managementu stáží v rámci klíčové aktivity 01 a budou se podílet na realizaci seminářů, workshopů atd. Bude připravovat volně distribuovaný multimediální materiál o chemii v praxi, který bude dostupný cílové skupině, veřejnosti a aplikační sféře. CPK bude spravováno pověřenými pracovníky s odbornou náplní práce z řad studentů. Centrum bude pokračovat ve své existenci i po ukončení financování z OP VK. Finanční prostředky budou obsahovat náklady na 1,5 úvazku plánovaného pro kontaktní místo CPK. Rozpočet dále zahrnuje náklady na výrobu tiskových materiálů, překlad materiálů, vybavení CPK (notebooky, software, tiskárna, dataprojektor, flipchart, plátno, fotoaparát). Dále pak náklady na přímou podporu pro cílovou skupinu a podporu studentů při odborných stážích a praxích. Aktivita bude zahájena ve druhém měsíci projektu a bude probíhat po celou dobu realizace projektu.